

Азат Валиев

7 секретов парфюмера



или Как правильно
выбрать духи



Книга «7 секретов парфюмера» Азата Валиева — путеводитель в прекрасный мир ароматов. Как известно, духи — визитная карточка личности, один из наиболее верных способов подчеркнуть свою индивидуальность. Задайте себе следующие вопросы:

* Какие у вас духи: просто модные или 100 % эксклюзивные?

* нравятся ли они от первой до последней ноты?

* Как вы их выбираете — тщательно подыскивая аромат или пленяясь первым же вдоханием?

* Хотели бы вы создать свой идеальный парфюм — сотворить персональный шедевр собственными руками, а не покупать готовую парфюмерную композицию?

Ответы на эти и другие вопросы вы найдете в 7 главах, посвященных основным правилам подбора индивидуального аромата.

Книга будет ценным советником настоящим любителям ароматов, для которых парфюмерия — стиль жизни.

Азат Валиев

7 СЕКРЕТОВ ПАРФЮМЕРА

Введение

Уважаемые читатели! Прежде всего позвольте поблагодарить вас за приобретение моей книги! Также хотел бы выразить вам огромную признательность за то, что собираетесь провести в моей компании некоторое количество времени! Ну что ж, добро пожаловать и давайте наконец начнем!

Парфюмерия — это ваш преданный партнер в борьбе за привлечение внимания противоположного пола. Вы наверняка даже не осознаете, что ваше обоняние является самым восприимчивым и одновременно самым неуловимым из всех пяти чувств. На основе обонятельного восприятия мы сразу же можем сделать определенные выводы об окружающих нас людей. В результате многочисленных исследований психологов было выявлено, что правильно выбранный парфюм способствует быстрому созданию благоприятного мнения и увеличению вашей притягательности для людей противоположного пола.

На вкус и цвет товарища нет. Данное высказывание полностью относится и к

парфюмерии. И это главная причина того, почему я решил написать эту книгу. В семи главах я постарался раскрыть проблему выбора парфюмерии, классифицировать парфюмерные изделия и дать четкий ответ на вопрос: как правильно выбрать свой уникальный и неповторимый парфюм?

В первой главе дается краткая история парфюмерии. Вы узнаете о создании первых духов, что поможет понять, почему современные люди так ценят парфюмы.

Вторая глава дает общее понятие об основных правилах использования духов, в ней приводятся краткая классификация парфюмерии и базовые рекомендации по выбору «своего» аромата.

В третьей главе описывается проблема подделок. Краеугольный камень в достижении вашей цели — это покупка качественной парфюмерии и раскрытие своего парфюмерного «я». Но если вы купите контрафакт, то об использовании качественной парфюмерии говорить не придется. После прочтения этой главы вы перестанете быть беззащитной жертвой производителей поддельных духов и будете пользоваться только качественной парфюмерией.

Четвертая глава расскажет вам о важных правилах выбора парфюмерии в соответствии со временем года, суток, а также даст рекомендации

по использовании ароматов в зависимости от вашего типа кожи и цвета волос.

После прочтения первых четырех глав у вас появится кое-какое представление о ваших идеальных духах, и вы сможете приступить к самому процессу выбора. **Пятая глава** расскажет, как соблюсти все рекомендации, чтобы правильно «пригубить и продегустировать» букеты ароматов.

Вы наверняка не раз замечали, как сильно на нас влияют запахи. Внезапная головная боль от неприятного приторного запаха или, напротив, прилив сил и хорошее настроение от ощущения «запаха детства». В **шестой главе** вы найдете много полезной информации о взаимосвязи парфюмерии и вашего здоровья.

Вы думаете, что создать свой неповторимый аромат — это фантастика? Или для этого нужно обязательно иметь высшее образование в этой области? Вы неправы! В **седьмой главе** описаны 8 рецептов приготовления брендовой парфюмерии в домашних условиях. Далее на основе приобретенных знаний и навыков вы сможете создать и приготовить свой уникальный и неповторимый аромат.

Искусство парфюмерии увлекательно и неповторимо. Загадочный и откровенный, сладкий и терпкий, таинственный и вызывающий — это вселенная ароматов, которая всегда привлекает к

себе внимание. Эта вселенная имеет свою историю, свои устои и многовековые традиции, так как парфюмерия развивалась параллельно с историей человечества. Дорогой читатель, добро пожаловать в удивительный и бездонный мир высокого искусства парфюмерии!

Глава 1. Краткая история парфюмерии



На сегодняшний день существует множество вещей, которые способны сделать нас неповторимыми. И одним из важнейших, естественно, является эксклюзивный и дорогой парфюм. Качественные и волшебные ароматы веками были в моде, они завораживали

аристократов, а также других знатных людей. Сейчас они доступны практически каждому, и любой из нас может воспользоваться их неповторимой магией.

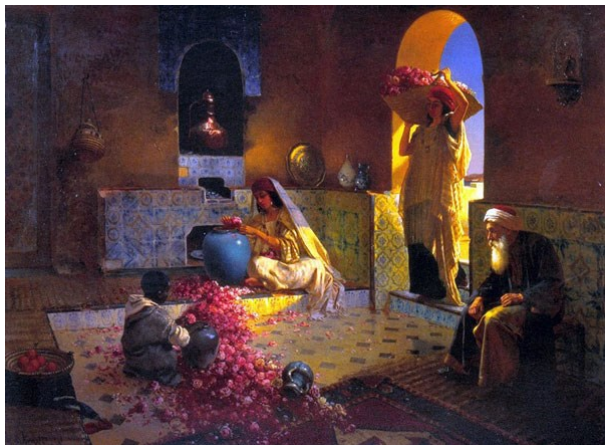
При использовании парфюма мы оберегаем свой собственный запах, и это происходит на уровне подсознания. Есть категория людей, которые вообще не применяют духи. Любой человек имеет уникальный запах тела, как рисунок кожи на пальцах, и замаскировать его сможет только правильно выбранный парфюм.

Как говорят французы, для достижения наивысшего очарования дама должна быть не только модной, красивой и оригинальной — ей нужно выбрать правильный аромат. Вы не ослышались: внешняя красота женщины зависит от невидимого парфюмерного одеяния, которое доводит ее образ до совершенства.

Несколько интересных фактов из истории парфюмерии.

- Слово *perfume* произошло от латинских слов *per fumum*, которые в буквальном переводе означают «сквозь дым».

- Люди в Древнем Египте с помощью парфюмерии общались с богами. Соответственно, пользоваться парфюмами имели право лишь жрецы, фараон, его семья и некоторые представители аристократии.



- Мария-Антуанетта всем известна своей любовью к цветам. Именно поэтому ее любимый аромат был создан на основе жасмина, розы и цветов апельсина.

- Настоящие духи (то есть ароматные масла, растворенные в спирте) впервые появились в X веке в Аравии и постепенно достигли Европы.

- Первые в Европе духи на спиртовой основе были изготовлены еще в 1371 году для королевы Венгрии — Елизаветы. Именно благодаря этому аромату она всю жизнь выглядела очень молодой. Говорят, что формулу парфюма создал загадочный отшельник, который занимался поиском некоего магического камня.

- В действительности современные ароматы берут свое начало в XIX веке, когда химики

наконец научились использовать альдегиды (синтетические молекулы) для создания новых ароматов.

Пьер-Франсуа Паскаль Герлен в 1828 году основал семейный бизнес в Париже и начал производить необычные ароматы — композиции из различных натуральных масел. На тот момент Париж не мог похвастаться чистотой, на его грязных улицах царили неподобающие для прекрасных парижанок запахи. Поэтому духи «Имперский парфюм» (Parfum Imperial) и «Букет Наполеона» (Bouquet de Napoleon) стремительно завоевали популярность по всей Франции.

В конце XIX века появились первые синтетические духи, которые существенно сбили цены на всю парфюмерную продукцию и поспособствовали ее распространению среди разных слоев общества. Однако самый большой вклад в парфюмерное искусство внесла известная модельер Коко Шанель. Французский парфюмер Эрнест Бо (который являлся поставщиком Российского императорского дома) в 1921 году доверил Коко выбрать лучший вариант из нескольких предложенных. Шанель отдала предпочтение пробе № 5. С того времени этот великолепный аромат увековечил ее имя — Chanel № 5. Модельер каждое утро распыляла это ароматное творение в своей модельной студии.

Вскоре духи Chanel № 5 очаровали клиентуру Шанель, а затем — и весь мир.

Стеклянные бутылочки для духов



В скором времени остро встал вопрос хранения парфюмов. Франсуа Коти (производитель парфюмерной продукции) вместе со своим товарищем Рене Лаликом начали поставлять стеклянные флакончики для таких популярных марок, как D'Orsay, Guerlain, Molinard, Roger amp; Gallet, Lubin и пр. Фирма Vassarat приобрела свою популярность как производитель флакончиков для Shalimar (Guerlain), Mitsouko (Guerlain) и т. д., а компания Brosse создала известный флакончик для знаменитого аромата Chanel № 5.

В наше время на рынке духов огромный выбор: известно больше двадцати тысяч ароматов.

Парфюмерная промышленность за все время своего существования подверглась сильным изменениям. Поэтому у вас есть прекрасная возможность подобрать для себя любой парфюм на свой кошелек и взыскательный вкус.

Давайте рассмотрим самые знаменитые и востребованные духи, которые десятилетиями не теряли своей популярности.

Аромат Chanel № 5



Самому известному аромату современности уже около 90 лет!

Chanel № 5 по заказу Коко Шанель изобрел господин Эрнест Бо. Он представил законодательнице моды десяток уникальных

ароматов на выбор. Но Коко остановилась именно на аромате под номером 5 — отсюда и произошло легендарное название духов.

Верхние ноты волшебного аромата составляют нероли, альдегиды, бергамот, лимон и иланг-иланг. В сердце запаха — наиболее женственные ноты: жасмин, ирис, роза, ландыш, корень фиалки. В базе — сандаловое дерево, амбра, мускус, пачули, виверра, ветивер, дубовый мох, ваниль.

До сих пор Chanel № 5 является одним из наиболее известных и востребованных ароматов во всем мире. Его можно смело назвать одним из самых лучших, популярных и, конечно же, дорогих в мире.

Аромат Guerlain Shalimar



Легендарный парфюм Guerlain Shalimar был создан, так же как и Шанель № 5, в 1921 году, но в свет вышел лишь четыре года спустя. А произошло это в Большом дворце Парижа на Всемирной выставке.

Восточный классический парфюм создал сам Жак Герлен — Париж в 20-е годы был охвачен модой на Восток. При разработке мягкого сандалового запаха Жак вдохновлялся историей прекрасной принцессы Мумтаз-Махал, для которой ее муж Шах-Джахан воздвиг дворец Тадж-Махал. Кстати, с санскрита Shalimar переводится как «храм любви».

Парфюмерная композиция этого аромата открывается острыми нотами лимона, мандарина, бергамота и кедра. В чувственном сердце прячутся

тона майской розы, ириса, жасмина, ветивера и бобов тонка. А волнующая база состоит из кожи, опопонакса, сандалового дерева, циветты, ладана и ванили. Это и есть настоящая сказка Востока!

Аромат Christian Dior Poison Christian Dior



Появление в 1985 году культового аромата Poison было таким же громким, как и возникновение стиля new look, созданного легендарным маэстро Диором где-то полувеком ранее.

Откровенно притягивающий аромат, созданный Эдуардом Флешьером, буквально потряс общественность. Сильный, пряный, стойкий и чувственный парфюм — это настоящий взрыв райских фруктов и экзотических цветов. Ноты черной смородины, малины, кассии, амбры и

тропической древесины переплетены в органичную симфонию, певучую и громкую, страстную, как настоящая любовь.

Глава 2. В поисках своего парфюма



Парфюм, пожалуй, по праву считается самым женственным элементом, благодаря которому можно стать более привлекательной и интересной. При умелом использовании он становится настоящим оружием, которое способно притягивать и наделяет властью. Его выбор — поистине загадочное явление для окружающих, ведь в такие моменты женщина, как никогда, сосредоточена на себе. Выбранный аромат становится воплощением

желаний, отражением внутреннего мира и отношения к жизни. Однако насколько бы женщина не была погружена в себя, выбрать что-то подходящее бывает очень сложно.

Безошибочность выбора



Связать трудность выбора парфюма с чем-то конкретным не представляется возможным. Однако эксперты утверждают, что если женщина не позволит себе открыть мир парфюма, то и ориентироваться в нём ей будет сложно. Поэтому одно из главных правил для каждой дамы — использовать любую возможность, чтобы насладиться сокровищами мира ароматов.

Второе правило при выборе парфюма — полностью довериться собственным ощущениям, не обращать внимания на рекламу и советы подруг.

Парфюм — это вы сами, поэтому и вам решать, какой быть. Речь, в конце концов, идет о вашей индивидуальности, и никто другой не знает лучше вас, какая вы на самом деле. Впрочем, учесть некоторые моменты все же стоит, например, если ваш партнер не переносит какой-либо аромат. В этом случае можете приобрести парфюм, который нравится только вам, и тот, который придется по вкусу и вам, и вашему мужчине.

В-третьих, не стоит покупать парфюм у первого прилавка и тем более сразу же после того, как запах вам приглянулся. Наверняка многим знакома такая ситуация: понюхала, понравилось, решила купить. Купила, а когда пришла домой, ещё раз понюхала. Пришлось отдать маме или подруге, потому что разонравилось. Но дело вовсе не в переменчивости вкуса, а в том, что истинный запах парфюма раскрывается со временем. Чтобы сделать хоть какой-то вывод, необходимо нанести парфюм и подождать 15–20 минут. Однако не всегда имеется возможность ожидать, пока истинный аромат даст о себе знать. Поэтому покупайте парфюм только в оригинальных магазинах, потому что они предлагают сначала приобрести пробник, а лишь затем — сам аромат. К слову, можно попросить продавца нанести вам немного парфюма на запястье, после чего вы сможете спокойно наслаждаться запахом у себя дома и решить,

нравится он вам или нет.

В-четвертых, не стоит судить о запахе, который исходит от полоски бумаги в парфюмерном магазине. Дело в том, что запах на бумаге и на вас будет ощущаться совершенно по-разному. Лишь нанесение парфюма непосредственно на кожу даст вам истинное представление об аромате. Наша кожа обладает способностью видоизменять попадающие на неё вещества. В результате на коже разных женщин один и тот же парфюм будет «звучать» по-разному. Кроме этого, индивидуальные особенности кожи могут повлиять на устойчивость и насыщенность запаха.

В-пятых, не стоит выбирать парфюм тем женщинам, которые находятся в положении. Известно, что в период беременности организм претерпевает изменения, которые кардинально изменяют вкусовые предпочтения. Аромат может вам не понравиться не потому, что он не подходит, а из-за обострённого обоняния.

И наконец, не идите ни на какие компромиссы! Если вы почувствовали неловкость при использовании какого-либо парфюма, однозначно откажитесь от него. Порой первые впечатления самые верные. Помните: парфюм — это вторая кожа и воздух, поэтому с ним вы должны быть едины. Неправильно подобранный

аромат может повлиять на самочувствие и уверенность, что, несомненно, отразится на вашем образе. В таком случае существует вероятность того, что использование парфюма не принесёт радости ни вам, ни окружающим. Если вы все-таки ошиблись с запахом, лучше подарите бутылочку подруге, которой он понравился, и вы обе останетесь довольны!

Исследование парфюма



Выбор парфюма должен быть сделан в пользу наслаждения, поэтому перед его нанесением на определенное место на коже убедитесь, что оно ничем другим не пахнет — ни мылом, ни кремом. В

противном случае может получиться поистине гремячая смесь, которая вам не понравится.

Наносите парфюм очень внимательно. Закройте глаза и отгоните все посторонние мысли. Постарайтесь расслабиться и открыть свою душу к притягивающему вас аромату. Попробуйте ответить для себя на несколько вопросов.

◆ Какой цвет у данного аромата?

◆ Какая форма у запаха?

◆ Каков запах на ощупь?

◆ Какая первая ассоциация приход на ум с этим запахом?

◆ Можете ли прямо сейчас связать этот аромат с каким-нибудь предметом гардероба?

◆ Хотели бы вы пользоваться этим парфюмом? Если да, то под какое настроение или случай?

Ответы на эти вопросы помогут проникнуться каждым парфюмом, насладиться им и сделать выбор. Не бойтесь почувствовать теплоту или холод, легкость или тяжесть, резкость или нежность. Прислушайтесь к себе — и спустя некоторое время вам удастся развить способность улавливать тонкие нотки парфюма и наслаждаться ими.

Традиционные ароматы



Ароматы принято делить на цитрусовые, цветочные, фужерные, шипровые, древесные, амбровые. Цитрусовый аромат парфюма основан на эфирных маслах из цедры цитрусовых фруктов, таких как лимон, грейпфрут, апельсин и т. д. Цветочный — содержит в себе разнообразные ароматы цветов: роз, жасмина, сирени, ландыша и пр. Семейство фужерных ароматов представляет собой комбинацию из лаванды, дубового мха, кумарина и бергамота. Шипровый аромат является уникальным, так как создан Франсуа Коти из композиции запахов дубового мха, пачули, бергамота и ладанника-лабланума. Аккорды древесных ароматов вобрали в себя тёплые (пачули и сандалы) и сухие (кедра и ветиверы) ноты. Группа амбровых ароматов включает запахи амбры, чайного листа, морского побережья. К отдельной