

Предисловие

Я долго вынашивала идею написания книги о Китае. Мой опыт был очень необычный. А поскольку Китай стал первой страной, которую я посетила за пределами родины, все ощущения и впечатления оказались свежими и яркими, не испорченными сравнением с другими странами, кроме своей.

В 2010-м, когда я жила в Пекине, у меня возникла идея написать книгу-впечатление, что-то вроде «Мой Китай». Мне казалось, что такая история будет интересной и по-своему привлекательной для тех, кто только собирается посетить эту страну и хотел бы узнать ее от человека, который прожил там какое-то время в тесном соседстве с местным населением. Проблема заключалась в том, что мои дневники, которые я вела с 2008 года после переезда в Китай, были утеряны, поэтому через несколько лет уже сложно воспроизводить целостность картины без тех свежих первых впечатлений и наблюдений.

Работа, неотложные дела, а также срочные цели немного отвлекли меня от моей идеи, но в 2015-м я к ней вернулась, поскольку начала регулярно писать короткие рассказы и стихи, публикуя их на своей странице в «Фейсбуке». В то время меня больше интересовала женская любовная проза и самовыражение как автора, а не большой завершённый роман или книга. Я, так сказать, прощупывала почву своих возможностей и, полностью доверяя своей музе, разрешала руководить ходом своих мыслей и пальцами во время набора текста на компьютере.

2016 и 2017 годы преподнесли мне подарок небывалой щедрости — переезд в Катар дал мне возможность не работать так много и самой выбирать очень интересные проекты. Я вернулась к идее написания книги и составила план, начала проводить исследование всех тем, которые хотела затронуть. Сложнее всего было освободиться от рамок короткого текста и мыслить шире — большим форматом и охватом. На это ушло два года. Со временем я, говоря на нашем писательском сленге, выписалась — вышла на тот уровень, когда можно писать практически без остановки, пока пишется и пока муза держит тебя в напряжении.

Первоначальный вариант книги был очень академичным: текст тяжеловесным, тематика больше охватывала отношения между Китаем и Украиной, а само содержание было сухим, сдержанным и ограниченным, без лирических отступлений.

В 2018 году, написав приблизительно половину книги, я поняла, что такой формат похоронит ее будущее, в лучшем случае она будет собирать пыль среди методичек университетских преподавателей и скучных изданий, которые были написаны, как коллаж — из 100–150 источников, с целью получения ученой степени. Как вы понимаете, я не могла так поступить со своим детищем и решила перераспределить пазлы ее содержания, убрав некоторые очень узкоспециализированные главы, такие как рекомендации переводчику китайского языка и главу о музыкальных инструментах. Я поняла, что не стоит привязываться ни к одной стране, прописывая анализ отношений Китая с ней, как это было в первоначальном варианте с Украиной, а сделать книгу познавательной для читателя из любой страны мира.

Возможно, это вас удивит, но у Китая сейчас очень теплые отношения с ОАЭ. Он больше чем какая либо другая страна активен в Африке, Латинской Америке, в странах Европы, в США, Канаде и Австралии. Эта книга поможет читателям узнать о Китае больше без фильтра политкорректных или не очень СМИ, без предубеждений, без ненужных масок — это моя конечная цель, моя миссия — показать миру Китай настоящим.

Ваша Антонина Грунская-Гёкдениз из страны песков, стекла, бетона и невиданной нигде в мире толерантности к другим культурам — ОАЭ

ГЛАВА 1

外国人?中国的?解

Стереотипы о Китае

Современный мир представляет собой салат культур, менталитетов и традиций. Границы размыты, мы стали намного активнее путешествовать. Наши даже базовые ресурсы — наличие смартфона, подключение к интернет и учетным записям в различных социальных сетях — позволяют нам быть в курсе самых последних мировых событий от Северного полюса до берегов Австралии, а на YouTube, в Instagram и на TikTok мы можем наблюдать образ жизни, вкусы и даже особенности менталитета людей всей планеты.

В условиях такого открытого мира, как, пожалуй, никогда в истории, мы волей-неволей сталкиваемся с различными стереотипами о тех или иных странах: немцы — пунктуальны и излишне бережливы, русские — холодны и ходят под руку с медведями, англичане — чопорны, а японцы — церемонны и чрезмерно вежливы. Один из подобных ярлыков достался и Китаю: люди невероятно трудолюбивы, сделано в Китае — значит плохо, все китайцы очень богаты/бедны (нужное подчеркнуть). Что же из вышесказанного отражает действительность? Какие на самом деле современные китайцы? Чем они живут, к чему стремятся и как устроено их общество?

В этой главе я собрала самые распространенные стереотипы о китайцах и по пунктам описала, что из этого правда, а что не более чем плод трафаретного мышления.

Китайцы похожи друг на друга 在外国人的眼里中国人?得都一?

Довольно забавный, но тем не менее очень распространенный миф. А давайте-ка посмотрим на ситуацию с другой стороны. У меня в университете была подруга — китаянка по имени Лю Цзюань. Когда она описывала свои первые впечатления от посещения Украины, то ее очень поразили лица с более светлым цветом кожи, цветные глаза, длинный нос. Самое поразительное для нее было то, что даже у членов одной семьи цвет глаз и волос может отличаться. Несмотря на такое цветовое разнообразие в цветотипажах, она по секрету мне сказала, что сначала мы все для нее были на одно лицо.

Конечно, кто-то может возразить, что каждая нация имеет свои особенности. Например, у китайцев одинаковый оттенок кожи, карие глаза и черные волосы в отличие от европейцев, однако черты лица у всех разные. В своей жизни я ни разу не встречала китайцев, которые были бы очень похожи друг на друга. Это связано с тем, что в Китае 56 национальностей. Так, 91,51% составляет национальность Хань, остальные 8,49% — это 55 национальных меньшинств¹, но даже несмотря на это, привыкнув к китайскому цветотипу, можно увидеть эту разницу и четко ее различать. Если вы часто бываете в Азии, то со временем также научитесь отличать всех азиатов друг от друга. Вам только понадобятся внимательность и сноровка. К тому же здесь имеет значение не так физическая внешность, как стиль, потому что большая часть представителей Дальнего Востока, будь то Китай, Таиланд, Корея или Япония, имеют свой стиль в одежде. Даже их походка, язык тела и жестикация отличаются.

В Китае дешевая жизнь, и основная часть населения мало зарабатывает 中国生活消费水平不高

Утверждать, что все китайцы миллионеры, или как минимум очень обеспеченные люди, или же, напротив, едва сводят концы с концами — не более чем крайности.

Чтобы охарактеризовать экономическую среду и заработки китайцев, нужно подойти к вопросу с различных аспектов. Во-первых, в Китае по-прежнему остается большой разрыв между верхушкой и рабочим классом, однако количество населения среднего класса постоянно увеличивается и укрепляется. Во-вторых, китайское правительство взяло курс на обеспечение достойной жизни каждому гражданину через концепцию «китайская мечта». Эта концепция была выбрана председателем КНР Си Цзиньпином 29 ноября 2012 года во время посещения выставки «Путь к возрождению» в Национальном музее Китая. Основная суть китайской мечты заключается в возрождении нации, в том числе в формировании экономического благополучия населения.

Еще с 90-х годов прошлого века у многих (особенно в западном мире) осталось мнение, что китайцы — это те самые разнорабочие, которые массово иммигрировали в США и практически за еду, кровью и потом строили трансконтинентальную железную дорогу. Или же так называемые «голубые муравьи» — термин, который родился во времена Мао Цзэдуна из-за ношения китайцами самой распространенной одежды — темно-синей робы. Современные китайцы с каждым годом только увеличивают уровень прибыли. Речь идет даже не о сверхобеспеченном меньшинстве миллиардеров (658)², а именно о «белых воротничках», «морских черепахах» (回归 — 回龟 игра слов — глагол «возвращаться» звучит так же, как и «черепаховозвращенец», «морская черепаха»). Здесь имеются в виду китайцы, которые получили образование за границей, но вернулись в Китай в новом статусе, чтобы там жить и работать), или инженерах, которые целыми делегациями наматывают круги вокруг земли, путешествуя с целью наладки китайского оборудования за границей. Все эти люди постепенно укрепляют средний класс на таком уровне, который, возможно, и не снился их родителям или дедам.

Что же касается дешевых товаров, то это более характерно для 1990-х и нулевых годов в сравнении со странами СНГ, Европой и Северной Америкой, однако ситуация значительно изменилась за последнее десятилетие. (Например, некачественная обувь так и называется 礼拜鞋, то есть обувь, которой хватит поносить только в течение одной недели.) Рост цен очень заметен не только в секторе потребительских товаров, но также недвижимости, транспорта и продуктов питания.

Однажды на встрече моего книжного клуба в Дубае 迪拜书友会 мы как-то обсуждали, что человеку для полноценной жизни достаточно приблизительно 5 млн долларов. На эти деньги можно купить однокомнатную квартиру в любой точке мира, организовать пассивный доход и комфортную жизнь. Китайцы со мной не согласились, потому что, например, в Шанхае или Гонконге даже жилье купить на эти деньги практически невозможно (разве что захудалую квартирку в отдаленном пригороде).

Дешевыми остаются различные товары для дома, особенно если сравнивать цены с Ближним Востоком. Такие товары чаще всего наиболее доступны на Taobao (淘宝), Tmall (天猫), AliExpress и других подобных платформах.

Сколько же зарабатывают среднестатистические китайцы в различных провинциях своей необъятной страны?

Давайте рассмотрим конкретные цифры.

По данным китайского юридического вестника Lawtime, средняя заработная плата в Китае составляет 9470 долларов в год и 789 долларов в месяц. По своему опыту могу сказать, что в зависимости от региона, активности вашей жизни, требований к уровню комфортности жилья этой суммы может быть вполне достаточно, а может не хватить даже на неделю, как и везде.

Сейчас я летаю в Китай в среднем 1–2 раза в год. Чаще всего в Пекин, Шанхай и Гонконг. На каждую поездку, кроме транспортных расходов, я выделяю 4000–5000 долларов на 7–10 дней. Сюда входят расходы на отель, такси, еду, шопинг и посещение каких-либо достопримечательностей или на культурную программу, например, поход в Пекинскую оперу. У меня высокие требования к жилью, поэтому я останавливаюсь в отелях 5 звезд. Если бы я немного снизила планку, выбрала бы отель попроще, питалась бы в заведениях уровнем ниже, пользовалась общественным транспортом, а не такси, вместо оперы и поездки на Великую Стену сходила бы в музей или арт-зону 798, то мне вполне бы хватило 2000–2500 долларов на этот же период времени.

А теперь возьмем среднюю зарплату по городам за 2019 год: Пекин — 9227 юаней (1316 долларов*), Шанхай — 8664 юаня (1235 долларов), провинция Хэйлунцзян, на севере Китая, на границе с Россией, — 4981 юань (710 долларов), провинция Шаньси (陕西 Shaanxi), в центральной части Китая, — 5034 юаня (717 долларов), город Чунцин, в центральной части Китая, — 6181 юань (880 долларов), провинция Гуандун, на юге Китая, — 4670 юаней (667 долларов), в Гонконге — 18 030 юаней (2570 долларов), АР Внутренняя Монголия — 4538 юаней (647 долларов), Тибетский АР — 5550 юаней (791 доллар), Синьцзян-Уйгурский АР — 5524 юаня (788 долларов)³. Как видим, города с особым статусом, то есть города центрального подчинения КНР, такие как Пекин, Шанхай, Чунцин, имеют самые высокие зарплаты, тогда как провинции, небольшие города и автономные районы могут предложить зарплаты пониже. Если учесть, что средний прожиточный минимум составляет около 5174 юаней (737 долларов) в большом городе, бытовые расходы из этой суммы около 1000–1500 юаней (145–219 долларов — в зависимости от района и региона), а стоимость аренды жилья варьируется между 3896–7304 юанями (555–1041 доллар — самая дорогая на материковой части недвижимость в Шанхае и 1380–2083 доллара — в Гонконге**),³ то указанной выше зарплаты вполне достаточно для жизни в этих регионах. Мнение о том, что среднестатистический житель КНР живет, едва сводя концы с концами, в корне ошибочно. Безусловно, мы рассмотрели минимальные зарплаты, уровень

прожиточного минимума, стоимость аренды жилья — в среднем. В жизни же уровень зарплаты, расходов, требований к жилью и его выбор очень индивидуальны, поэтому ситуация у каждого может быть разная. Но приведение среднестатистических сумм поможет как минимум сформировать первичное представление об уровне зарплаток и расходов в стране.

Цифры, которые я здесь указала, могут меняться в зависимости от того, кем вы работаете, какой у вас опыт, какие у вас связи и отношения с работодателем, а также насколько вы известны в своей профессиональной сфере. Есть китайцы, которые совершенно не зависят от зарплаты, так как занимаются бизнесом или нашли способы дополнительного заработка, но есть, например, государственные служащие, которые получают довольно скромную зарплату и живут только на нее. У каждого все складывается по-разному.

Опять же, зарплаты и расходы во многом зависят и от региона, поэтому стоит учитывать сразу несколько факторов.

Возвращаясь к теме укрепления среднего класса, красноречивее всего говорят цифры, взять, например, внешний туризм. По данным Министерства культуры и туризма КНР, в период с 2013 по 2018 год число туристов выросло с 33,5 до 141,2 миллиона человек⁴. Вы только представьте себе эти масштабы! Что, как не увеличение возможности путешествовать, подтверждает платежеспособность и рост потребительской способности?

* По курсу на 23.12.2019.

** 3686–6191 юань (525–882 доллара) — в Пекине, 9599–14 484 юаня (1368–2066 долларов) — в Гонконге, 2504–4035 юаней (357–575 долларов) — в Гуанчжоу, провинция Гуандун.

Все китайцы в совершенстве владеют восточными единоборствами 所有的中国人都擅?武?

Восточные единоборства, конечно, распространены в Китае, но не в таком масштабе, как может показаться, судя по гонконгским или американским фильмам с участием китайских актеров. В той или иной степени элементами восточных единоборств владеет каждый китаец, служивший в армии. Говоря о конкретных видах единоборств, самая базовая классификация разделяет все виды на северные (багуан чжан «Ладонь восьми триграмм», «Коготь орла», тайцзицюань) и южные (были созданы и использовались в основном китайскими повстанцами и включают стиль «Вин чун», «Пять предков», «Белый журавль»), а еще внутренние (цигун) и внешние (шаолиньцюань, многие формы ушу). Принципиальная разница между внутренними и внешними стилями заключается в приоритете силы «ли» 力 (работы с мышцами) и жизненной энергии «ци» 气⁵.

Часть современных китайцев среднего возраста, как и на Западе, практикует различные стили восточных единоборств с целью похудения — сюда относятся и внешние, и внутренние.

Основная часть населения страны очень много работает и слишком увлечена своими практическими целями: как получить хорошие оценки в школе? каким образом сдать государственные экзамены «гаокао» (高考) на самый высокий балл, чтобы поступить в престижный вуз? как получить хорошую работу с приличным окладом и двигаться по карьерной лестнице? как заработать денег на квартиру и машину, чтобы вступить в брак? как обеспечить семью с появлением ребенка? как поддерживать престарелых родителей? И в этом бесконечном беге и гонке за материальными благами среднестатистическому китайцу не до единоборств, если, конечно, они не станут плюсом при поступлении ребенка в вуз и получении хорошего образования. Мир меняется, и ценности китайцев лежат далеко не в плоскости духовного развития, как это было в эпоху императоров, когда для получения государственного титула обязательно нужно было знать весь конфуцианский канон наизусть, владеть искусством каллиграфии и стихосложения. Сейчас ценится материальный достаток, который не так, как на Западе, способен обеспечить человеку мир удовольствий и гедоническое существование, а поможет создать семью и поддержать родителей.

Безусловно, китайские мастера ушу и других единоборств существуют, они создают ассоциации, занимаясь не только физическим, но и духовным развитием, имеют свои школы и известны во всем мире, однако в масштабах всего населения КНР — это капля в море.

В силу следования правильному образу жизни, при относительно хорошем здоровье и отсутствии комплексов китайцы пенсионного возраста не видят ничего зазорного в том, чтобы начать заниматься специальной гимнастикой «тайцзицюань» — «сильный кулак» (太极拳). При этом делают они это группами в парках, городских скверах и на площадях. Таким образом они проводят свободное время, радуются жизни и наслаждаются общением. Эта гимнастика помогает им сохранять гибкость мышц и спокойствие духа. Для китайцев пенсионного возраста, или как его еще называют «золотое время», сохранение здоровья и стремление к долголетию — это жизненная философия. Она сопровождает китайцев с самого детства и называется «ян шэн» — «подпитывание жизни» (养生): система выбора продуктов питания, употребления трав, тонизирующих средств, зарядка, поддержание определенной температуры внутренних органов с помощью еды и напитков — в зависимости от времени года, возраста и пола — для улучшения самочувствия, поддержания жизненного тонуса и, как следствие, продления жизни. Кстати, многие китайцы пенсионного возраста могут похвастаться растяжкой на шпагат благодаря своей регулярной физической активности.

Китайцы едят разнообразных животных и даже насекомых 中国人吃一些野生?物，其中包括一些昆虫类

Лучше ответить на это пословицей: *жители провинции Гуандун едят все, что движется по земле, кроме автомобилей; все, что есть в реках и морях, кроме кораблей; все, что летает по воздуху, кроме самолетов.*

广东人：天上飞的飞机不吃，地上跑的汽车不吃，水中游的轮船不吃，除此之外，什么都吃！

Китайская культура имеет очень разнообразные гастрономические привычки, которые объединены в 8 основных видов и в 10 подвидов кухонь. В каждом из них преобладают определенные вкусы, виды блюд и соусов, на них повлияло соседство с другими странами, культурами и климатические условия.

Любители острых ощущений могут посетить туристическую улицу в Пекине Ванфуцзин, на которой можно попробовать шашлычки из цикад, морских коньков, саранчи, скорпионов и др.

Подробнее о гастрономических предпочтениях китайцев — в 6-й главе. О еде, как важнейшей части китайской культуры, я буду упоминать и в других главах. Стоит отметить, что в Китае еда имеет важное значение не только как ритуал, но и как лекарство, поскольку, согласно традиционной китайской медицине, следует употреблять конкретную еду в определенный сезон. Эта особенность проявляет себя в китайской концепции «подпитывания жизни» 养生 и избегания болезней, а также лечения заболеваний определенными продуктами. Выбор еды также во многом зависит от пола человека.

Пристрастие китайцев к экзотическим, на наш, европейский взгляд, деликатесам продиктовано целебными или просто вкусовыми свойствами мяса и органов определенных животных.

В Китае на каждом шагу можно найти закусовые на любой вкус и кошелек, представлена большая часть мировых сетей общепита, поэтому есть скорпионов и тутового шелкопряда совсем не обязательно ни китайцу, ни уж тем более иностранцу. Более того, в силу своей восприимчивости и открытости к новому и модному в Китае, считается даже особым шиком побывать в европейском ресторане и попробовать что-то заморское, особенно в провинциях и среди провинциалов. В Пекине, Шанхае, Гуанчжоу, Шэньчжэне, Гонконге и на Тайвани все эти рестораны привычны. Однако в Китае живет огромное количество людей в небольших городах и селах, для которых даже самый недорогой американский общепит — это признак статуса. Однажды, путешествуя по провинции Шаньдун, в городе Циндао я разговорилась с китайцем. Он, имея ограниченный опыт общения с иностранцами, решил меня угостить чем-то, предложив банку «Спрайта». Я вежливо отказалась, так как не пью сладкие газированные напитки, на что он в большом недоумении протянул: «Как так? Это же “Спра-а-а-айт”!». Для него это было что-то особенное и ценное. Этим он с радостью и от всего сердца хотел поделиться со мной. Поэтому, поняв, как этот жест важен для него, я согласилась.

Добавлю, что, согласно последним исследованиям, потребление определенных насекомых является более полезным для человека из-за количества содержания белка, которое превышает привычные для нас мясо и птицу. На западном рынке спортивной еды уже появляются компании, которые производят энергетические батончики с содержанием протеина сверчков и саранчи.

Китайцы обожают бренды и роскошь 中国人?衷??奢侈品

Однажды я присутствовала на встрече русскоязычного киноклуба в Дубае. Мероприятие было посвящено фильмам гонконгского режиссера Вонг Карвая. Конечно, и режиссер, и тематика весьма экзотичны для нашей публики, поэтому мы то и дело отвлекались на культурологическую составляющую фильмов и на китайскую культуру вообще. Одна из присутствующих девушек сказала: «Ну да, они же просто помешаны на брендах! В новостях то и дело мелькают статьи об огромных очередях китайцев в парижских и миланских бутиках». Мне пришлось объяснить всем присутствующим, что стоимость брендов в самом Китае намного выше, чем в Европе. А как туристы они могут получить возврат налогов, что делает цену еще приятнее. К тому же, если говорить о психологии, то для китайцев ношение настоящего бренда, а не копии, — это признак статуса, своего рода способ обезопасить себя и получить уважение в обществе, по крайней мере во время первого знакомства и на деловых встречах.

Мне кажется, что набирающие популярность социальные сети, появление инфлюэнсеров, грамотных маркетинговых кампаний крупных брендов и различных способов программирования нас на покупки определенных товаров заставляет подавляющее большинство людей любой национальности покупать бренды или как минимум хотеть их купить.

Китайцы выделяются среди других национальностей только потому, что они лидируют по количеству населения в мире. Если бы нас было столько же, сколько и китайцев, то такой комментарий относился бы к любой другой стране.

Подытожив, скажу, что это верное утверждение.

В Китае не разрешено иметь больше одного ребенка в семье: одна семья — один ребенок

独生子女政策

Ни для кого не секрет, что в последние десятилетия Китай остается страной с самым многочисленным населением в мире, в последние годы его догоняет Индия. Такое положение вызвало тревогу в правительстве еще 40 лет назад, и государство сосредоточилось на том, чтобы изменить ситуацию.

Политика «Одна семья — один ребенок» (一家一个孩子政策) существует еще со времен правления Дэн Сяопина. Она заключается в том, что в семье может быть только один ребенок.

Если же по каким-либо причинам семья решалась на второго ребенка, то на родителей накладывалась административная ответственность:

- штраф в размере годовой заработной платы;
- увольнение;
- отмена привилегий у первого ребенка.

Исключения:

- китайцы, которые не принадлежат к титульной нации хань;
- жители сельской местности;
- близнецы;
- дети в браках с иностранцами*.

С 1 января 2016 года в Китае вступил в силу закон «Будучи одним ребенком в своей семье, можешь иметь двоих детей» (单独二孩). В нем указано: «Если в семье рос один ребенок, то в последствии он сможет иметь более одного ребенка». Однако, исходя из информации в китайских СМИ, это не стало активным стимулом к увеличению рождаемости, поскольку родители подходят к воспитанию осознанно и реально оценивают все сложности, связанные с наличием более одного ребенка в семье.

Согласно данным Национального бюро статистики КНР, количество детей, рожденных в Китае в последние годы, имеет тенденцию к уменьшению, несмотря на послабление государственной политики относительно количества рожденных детей на одну семью⁶:

Год	2014-й	2015-й	2016-й	2017-й	2018-й
Количество новорожденных	16.87 млн	16.55 млн	17.86 млн	17.23 млн	15.23 млн

Из этого следует, что китайское общество постоянно меняется и нужно следить за последними новостями, чтобы понимать, какие социальные изменения происходят в Китае.

Для получения наиболее точной информации о Китае можно пользоваться как китайскими новостными источниками на русском языке — CGNT на русском, газета «Жэньминь жибао», информационное агентство «Синьхуа», — так и западными новостными службами.

* При общении с китайскими друзьями и коллегами парни в последние годы нередко открыто просили меня познакомиться с иностранной девушкой ради одного из преимуществ — рождения нескольких детей.

Доступ в интернет в Китае ограничен 在中国限制??国外网站

Точнее, не в интернет как таковой: в стране запрещено посещение конкретных сайтов и использование определенных мобильных приложений для материковой части Китая. В последние годы мир видел слишком много народных восстаний, революционных вёсен и войн. Многие из них были организованы посредством влияния СМИ на массы, а также при непосредственном участии социальных сетей, которые не только сформировали определенное мнение по тому или иному политическому вопросу, но и вербовали людей, разжигающих такие конфликты на местах.

Китайское правительство, которое мудро управляет государством и всегда держит руку на пульсе жизни страны, решило, что лучше не пускать на самотек тотальную популярность социальных сетей и их влияние на общество, и создало внутригосударственные аналоги международных платформ, которые легче контролировать и при необходимости проводить цензуру.

Какие же интернет-сервисы, социальные сети и СМИ-платформы в Китае запрещены и ограничены?

В виду указанной причины последние 10–12 лет в Китае под запретом:

- поисковый сервис Google и весь его функционал;
- социальные сети Facebook, Twitter, Instagram и Tumblr;
- новостные порталы: BBC, The New York Times, Bloomberg, Reuters, The Wall Street Journal, Time, The Economist;
- портал для видео-стриминга YouTube;
- онлайн-энциклопедия Wikipedia;
- портал англоязычных фильмов и сериалов Netflix;
- мессенджер WhatsApp.

Однако среди прочих международных сайтов и сервисов в Китае доступны Amazon, eBay, Yahoo, Bing, Apple, LinkedIn и msn.

В противовес иностранным сайтам и приложениям в Китае сформировались, развились и получили колоссальную популярность свои собственные аналоги — подробнее о них расскажу в 5-й главе. Достаточно упомянуть, что, согласно докладу на Конференции ООН по торговле и развитию в Женеве, вышедшему в свет 14 января 2019 года, Китай стал самым крупным экспортером креативной продукции в мире, включая мессенджеры, социальные сети (компания Tenscent), мобильные приложения (TikTok от компании ByteDance) и компьютерные игры (компания FunPlus). Исходя из данных доклада, рынок креативной продукции в Китае с 2002 по 2014 год вырос в 5 раз — с 32 млрд до 191.4 млрд долл. США⁷. Таким образом, ограничение международных платформ и другие факторы создали условия для формирования собственных, которые превратились в экспортный продукт и, судя по цифрам, имеют колоссальный успех.